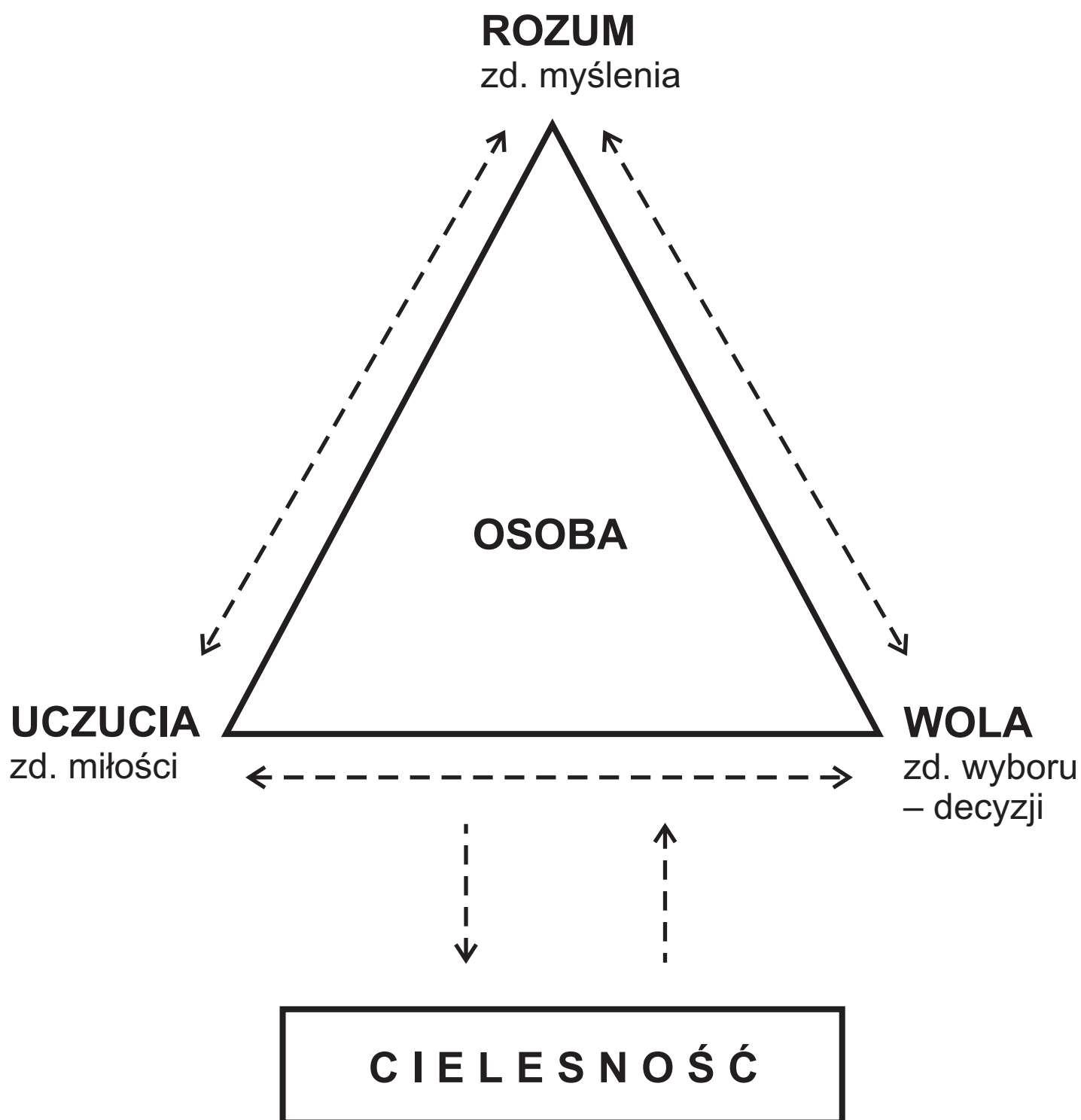


STRUKTURA I „WYPOSAŻENIE” OSOBY



Obecność i jakość tych wymiarów jest podstawą jakości małżeństwa i w ogóle relacji międzyosobowych

MIŁOŚĆ

ZDECYDOWANA WOLA WZAJEMNEJ PROMOCJI OSÓB

(M. Nedoncelle)

- * **WOLA** –
- uznanie dobra
 - pragnienie
 - chęć
 - dążenie
 - wybór
 - decyzja
 - postanowienie
 - zobowiązanie (przysięga)
 - działanie
 - realizacja
- * **ZDECYDOWANA** –
- siła woli, intensywność, wysiłek, staranie, troska
- * **WZAJEMNOŚĆ** –
- relacja zwrotna
 - obustronna więź
- Ja \longleftrightarrow Ty
My
- * **PROMOCJA** –
- afirmacja istnienia drugiej osoby
„jak to dobrze, że jesteś”
 - akceptacja takiej osoby jaką jest
„widzę u ciebie i cenię głównie pozytywne cechy”
 - promocja, czyli „podnoszenie” w rozwoju
„chcę troszczyć się o ciebie, o twoje dobro”
twój rozwój, twoje szczęście”
- * **OSÓB** –
- personalistyczna wizja człowieka
„jesteś dla mnie osobą a nie rzeczą, podmiotem, a nie przedmiotem, celem a nie narzędziem”
„jesteś osobą szczególną, wyjątkową, jedyłą”

CHCĘ DOBRA DLA CIEBIE I REALIZUJĘ JE
to klasyczna definicja miłości